

AGENCIA IRG[®]
"Innovando lo Digital"

**CATÁLOGO
2025**

Da Click para
ver el video



Da Click para
ver el video





**¡SOMOS MARCA
REGISTRADA!**

NÚMERO DE REGISTRO: 2792157

ÍNDICE

Animación y Efectos (Motion Graphics)	5
Diseño Gráfico / Digital	6
Edición Producción de Audio	11
Sesión Fotográfica	12
Paquete de 12 fotografías	12
Paquete de 100 fotografías (aprox) para eventos	15
Photo Slide Show	16
Edición de Fotografía Individual	16
Fotografía de Producto	18
Sesión de Video (Shooting)	19
Filmación Grabación y Edición Publicitaria	19
Filmación Grabación y Edición para Eventos	21
Paquetes	23

Parrilla de Contenido para Redes Sociales

26

Campañas en META ADS

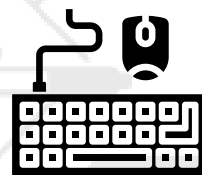
27

Especificaciones

29

ANIMACIÓN Y EFECTOS

Motion Graphics



**Intro
Banner
Plecas
Cortinilla**

\$1,500



**Animación
de Logotipo**

\$2,000



**Animación
2D / 3D**

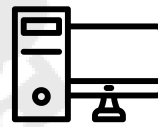
\$1,000

(30 seg)

Renders

\$3,500





Post Publicitaria

Redes Sociales (Web)

A partir de: **\$150**

**VIDEO
FEEDBACK**
LA ACTUALIZACIÓN DE COMPETENCIA
DE RETORNO TECNOLÓGICO
DE FORMA VISUAL A TRAVÉS DE VIDEO

**SALÓN PARA
MAESTROS**
CLASES DE MOVIMIENTO, HORARIO
Y FORTALECIMIENTO ENFOCADO A LA
ENTENDIDA DE LA BAILARINA

**AJUSTAMOS
PUNTAS
DE EVALUACIÓN**
ANÁLISIS TÉCNICO 45%
ANÁLISIS COMPORTAMIENTO 35%
PERFORMANCE 20%
ANÁLISIS PERSONAL 10%

TheDanceRevolution.com

Lo Nuevo

¡Síguenos!

**SEPARAMOS
CONTEMPORARY
LYRICAL**
LA DIFERENCIA ENTRE EL CONTEMPORARY
Y EL LYRICAL ES EL USO DEL CUERPO

**INSCRIPCIÓN
GRATIS DE
TAP**
EN GRUPO
POR CADA 10 ALUMNOS INSCRITOS
EN EL WORKSHOP COMPLETO

BALLROOM
MEJORA ESPECÍFICA
EN MOVIMIENTOS Y COMBINACIONES

**SOLOS, DUOS Y TRÍOS
2x45
MINUTOS**
LA DIFERENCIA DE LOS DUOS, DUOS Y TRÍOS
DEBEN CONSERVAR EL MISMO TIPO

**REGISTRO
EN LÍNEA**
REALIZA TU REGISTRO Y PAGO EN LÍNEA

**HACEMOS TU
BOOK
FOTOGRAFICO**
EN GRUPO
POR CADA 10 ALUMNOS INSCRITOS
EN EL WORKSHOP COMPLETO

**INSCRIPCIÓN GRATIS
BALLET**
EN GRUPO
POR CADA 10 ALUMNOS INSCRITOS
EN EL WORKSHOP COMPLETO



SERVICIO DE MUDANZA

SERVICIO LOCAL

**MUDANZAS
CHÁVEZ**

24 HRS.

COTIZACIÓN
55 8483 6081

LA Dent
CLINICA DENTAL

LUNES A DOMINGO
9:00 - 21:00 HRS.

55 13825246 | 55 91090350
55 22631289

Foto Publicitaria

A partir de: **\$400**

Redes Sociales (Web)

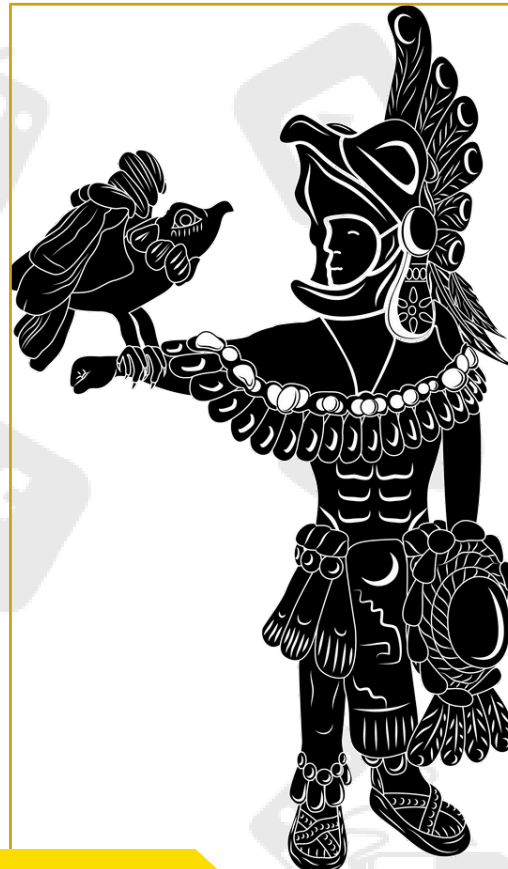


Da Click para ver el video



Vectorización

(Depende de la complejidad)



A partir de: **\$400**

*Nuestros costos incluyen IVA

Diseño e Ilustración Digital

(Tribu león con penacho)



Diseño Editorial

En **DICIPA** contribuimos al cuidado de la salud con soluciones y servicios que ayudan a mejorar el diagnóstico y tratamiento de los pacientes, ofreciendo un servicio integral en la distribución y entrega de reactivos así como la instalación y asesoría técnica de equipos, cumpliendo con los requisitos de nuestros clientes.



Laboratorio Clínico
Banco de Sangre
Imagenología
Cuidado Renal

Soluciones Soporte
WhatsApp
APP
Call Center

Call Center, Soporte Técnico
800 284 2000
Soluciones integrales para el cuidado de la salud

Dicipa, S.A. de C.V.
Av. Patrocinio # 201, Piso 8
Col. San Pedro de los Pinos
Del. Benito Juárez
C.P. 06800 CDMX
www.dicipa.com.mx

Ayudamos a nuestros clientes a hacer mejor su trabajo

\$1,200



\$1,800

Ilustración 2D / 3D

Creación de Logotipo

\$2,000



*Se realizan 2 propuestas de logotipo. Y en su caso, una propuesta FINAL basada en las propuestas anteriores

*Nuestros costos incluyen IVA

TU LOGO

La creación de una empresa que pretenda darse a conocer en el mercado está sujeta a una identidad corporativa, este es el caso de la empresa

La importancia de la sensibilidad y certeza de los usos e interpretaciones gráficas, sobre todo en la medida en que como en la que actualmente vivimos en la era de la información gráfica es recibida por múltiples vías.

La identidad gráfica de una empresa es el manejo de los elementos gráficos que la componen, es por esto que el presente manual de identidad corporativa proporciona las herramientas y lineamientos para la correcta reproducción de la imagen

Las secciones de este manual de identidad corporativa proporcionan ejemplos del uso propio de las aplicaciones en aplicaciones de todo género.

En las respectivas secciones dedicadas al diseño gráfico de la papelería tanto institucional como administrativa, este manual ofrece lineamientos sobre tipografía, relación de tamaños, colores y otras consideraciones importantes para el despliegue de las identificaciones de

Para dar un completo aprovechamiento del presente manual se recomienda leer cuidadosamente las secciones introductorias las cuales se define la norma general.

En caso de que una aplicación particular no cubierta por este manual o si tiene alguna duda concerniente a las normas aquí presentadas, favor póngase en contacto con el responsable de la imagen corporativa.

Indice índice

Introducción	6
Valores	7
Visión	8
Misión	9
Imagen corporativa	10
Logotipo	11
Justificación	12
Geometría	13
Área mínima	14
Layout	15
Reducción mínima	16
Usos incorrectos	17
Usos correctos	18
Tipografía institucional	19
Tipografía secundaria	20
Paleta de color	21
Patrones y cenefas	22
Aplicaciones	23
Papelería	24
Hoja membretada	25
Tarjeta de presentación	26
Sobre	27
Material POP	28
Banner	29
Colgante	30
Reportes	31
Artículos promocionales	32

Introducción

Como nueva marca se ve en la tarea de reflejar su imagen corporativa a través de sus productos, es por eso que la uniformidad de su imagen a cualquier nivel es de vital importancia.

Se ha desarrollado un Programa de Identidad Corporativa que servirá de guía para todos los usos y en su caso a los franquiciatarios, llevando así la misma línea en cualquiera de sus aplicaciones para incrementar la comunicación visual distintiva de la compañía.

El presente manual contiene los lineamientos y normas de nuestro Programa de Identidad Corporativa que aplicados de la mejor forma y de manera conjunta transmitirá visualmente el carácter y filosofía operativa de la

Valores

- Cumplimiento
- Respeto
- Humildad
- Justicia
- Honestidad

Visión

Crear de forma rentable y sostenida por encima de nuestra industria.

Misión

Integramos y proveemos soluciones y servicios para el sector salud.

Propósito

Contribuir al cuidado de la salud con soluciones y servicios integrales que ayuden a mejorar el diagnóstico y tratamiento de los pacientes.

Ideología básica

Apoyamos a nuestros clientes a hacer mejor su trabajo.

Geometría

La geometría está elaborada para que al momento de su reproducción los elementos de su composición queden como resultado el perfecto equilibrio y proporciones en cuanto a su inclinación y distancia entre sus caracteres.

TU LOGO

Layout

El layout funciona como indicador de espacios entre los caracteres que conforman el logotipo, formándose una retícula que sirve de referencia para la reproducción a escala de imagen gráfica, en este caso se representa rotada en 1 unidad X por 1 unidad X.

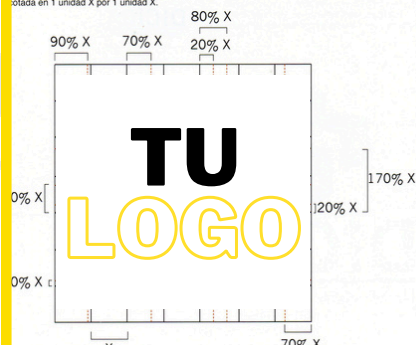


Imagen corporativa

TU LOGO

De los cuales se eligieron los más pertinentes y los que solucionarán el problema de identificación de

En la realización del manual de identidad y de sus aplicaciones gráficas se tomaron en cuenta los siguientes requisitos:

Capacidad de adaptación, flexibilidad y efectividad de la identidad en sus aplicaciones. Capacidad de adecuación a materiales como papel, plástico, material de exhibición especial.

La identidad corporativa se ha diseñado partiendo de logotipo, para el cual se ha diseñado una tipografía especial, única y exclusiva, no disponible en ningún catálogo de tipografías o sistema tipográfico.

Por tratarse de una empresa que pretende mostrar una nueva imagen, debe contar con atributos visuales que connoten y denoten las cualidades que ésta ofrece a través de sus servicios y productos, (calidad, precisión, garantía, soluciones etc.).

Para lograrlo, el diseño se basó en la información obtenida previamente y se procedió a desarrollar una investigación creativa, es decir una búsqueda del concepto original para la identidad corporativa de la empresa que se expresó en un logotipo y un color corporativo, el concepto espacial, la tipografía compatible, los elementos gráficos, ilustraciones etc.

Paleta de color

Uno de los requerimientos más importantes de todo el programa de identidad es el de unificar todos los elementos gráficos de comunicación que componen la identidad gráfica, es decir, que tanto para el uso de los colores y la tipografía, como para los usos autorizados de el logotipo se deberán respetar las normas y lineamientos de diseño contenidos en este manual.

Se ha seleccionado como Color Institucional para el logotipo el pantone reflex blue U y como tinte de apoyo el 072 u.

Los colores corporativos jamás podrán ser sustituidos por ningún otro que sea parecido, pero se podrá usar sus equivalentes en tramas de porcentaje 10 a 100%.

En caso de usar alguna textura o fotografía en aplicaciones de la imagen se recomienda usar estas imágenes con base a los colores institucionales con el fin de reforzar la imagen

Pantone reflex blue U

A

Pantone blue 072 U

B

Pantone 115-3C

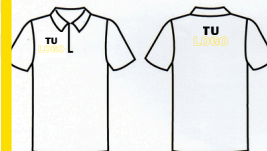
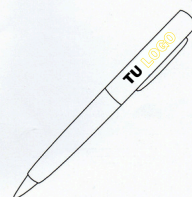
C

Pantone 115-14C

D

Pantone P 179-16C

Se recomienda que para la pluma se realice un grabado sobre soporte



Se recomienda que para las playeras se haga un bordado sobre la tela.

Creación de Manual Corporativo

\$6,000



AGENCIA IRG
"Innovando lo Digital"



Da Click para escuchar



Sello, Pisador, Sample

\$500

Voz en Off (Grabación y Edición)

\$800

Edición de Audio | Creación de Mashup

\$1,200

Comerciales | Promocionales | Podcast

\$2,000





Paquete de 12 fotografías

En Locación | Lugar Establecido



Modelos: Mexicana Universal



**Da Click para
ver el video**



\$1,800

En Campo | Lugar Público

Modelo: Marlene Ávila Barrio



**Da Click para
ver el video**



\$2,200

Modelo: Sofía Lara Chávez

Da Click para
ver el video



AGENCIA IRG
"Innovando lo Digital"



\$1,400

Fotografías sin Edición



Da Click para
ver el video



Paquete de 100 fotografías (aprox) para eventos



Modelo: Marlen González Santana



AGENCIA IRG
Innovando lo Digital

En Locación | Lugar Establecido

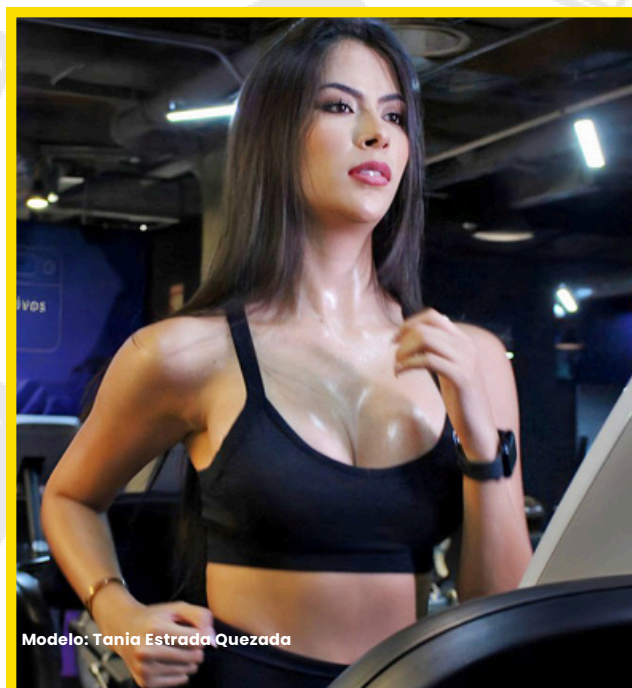
\$3,000



Da Click para
ver el video



Modelo: Aura Cristina Geithner



Modelo: Tania Estrada Quezada

Photo Slide Show



Da Click para
ver el video

Photo Slide Show

(Toma de Fotos y Video)

\$3,500

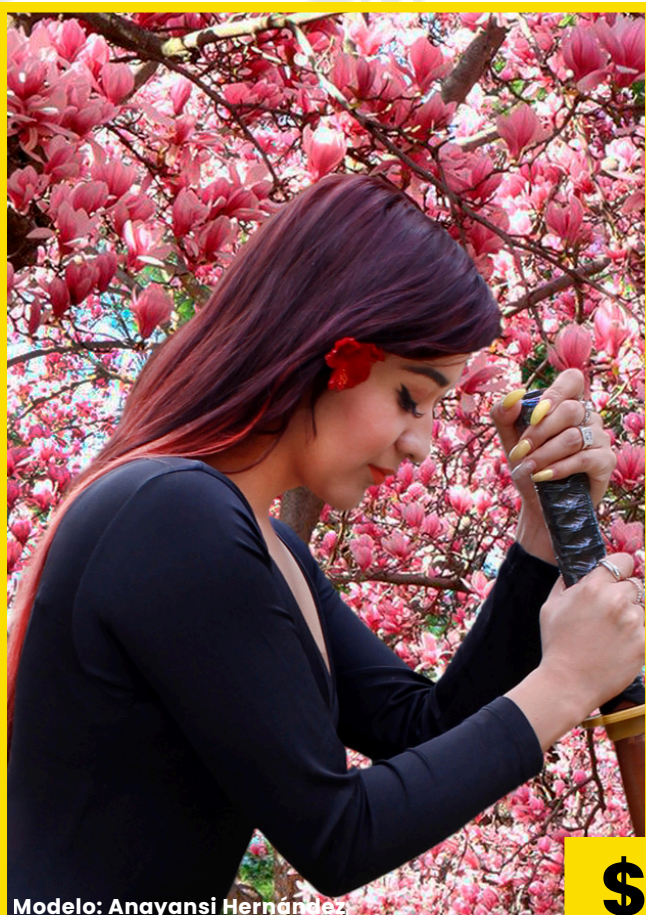
Photo Slide Show

(Edición)

\$1,500



Edición de Fotografía Individual



Modelo: Anayansi Hernández

Da Click para
ver el video



\$150 (x fotografía)



GR
AGENCIA IRG
"Innovando lo Digital"

*Nuestros costos incluyen IVA





Fotografía de Producto



\$1,200

SESIÓN DE VIDEO (Shooting)



Filmación | Grabación y Edición Publicitaria



**En Locación
Lugar Establecido**

(Grabación y Edición)

\$3,000

Da Click para
ver el video



**En Campo
Lugar Público**

(Grabación y Edición)

\$4,000



Da Click para
ver el video



Da Click para
ver el video



Grabación

(Sin Edición)

\$2,000

Edición

(Sin Grabación)

\$2,000

Stories Reel Publicitario

A partir de: **\$600**

* Nuestros costos incluyen IVA



Da Click para
ver el video



Filmación | Grabación y Edición para Eventos, Conferencias, Congresos y Sociales

Da Click para ver el video



En Locación Lugar Establecido

(Grabación y Edición)

\$5,000



Da Click para ver el video

Grabación

(Sin Edición)

\$3,000

Da Click para ver el video



Edición

(Sin Grabación)

\$3,000



Da Click para ver el video



*Nuestros costos incluyen IVA



Da Click para
ver el video



PAQUETES

~~\$6,650~~

\$6,317.5

(5% de descuento e IVA incluido)

Deportivo

- Grabación y Edición
- Post Publicitario (3)
- Foto Publicitaria / Animada (2)
- Reels H / V (2)
- Stories (2)



Pareja

- Sesión Fotográfica (12 fotos)
- Photo Slide Show
- Reel o Photo Slide Show Vertical



~~\$4,000~~

\$3,800

(5% de descuento e IVA incluido)

Corporativo

- Grabación y Edición
- Post Publicitario (3)
- Foto Publicitaria / Animada (3)
- Reel Publicitario
- Storie



~~\$5,850~~

\$5,557.5

(5% de descuento e IVA incluido)

Cobertura de Eventos

- Grabación y Edición
- Fotografía (40 aprox)
- Photo Slide Show
- After Movie / Recap
- 5 horas de servicio

~~\$8,977~~

\$8,550

(5% de descuento e IVA incluido)

Aparta tu fecha con 3 o 4 semanas de anticipación



*En eventos foráneos **se aumentan viáticos**

*Tiempo de entrega: **2 a 4 semanas**

*Nuestros costos incluyen IVA



Cobertura de Bodas | XV Años



Paquete Básico

- Grabación y Edición
- Fotografía (100 aprox.)
- After Movie | Recap de la Boda - XV Años
- Videos:
 - Misa
 - Vals | Baile Especial
 - Celebración



~~\$10,447~~

\$9,950

(5% de descuento e IVA incluido)

- Cámara Fotográfica
- Videocámara
- Iluminación

Paquete Premium

- Grabación y Edición
- Fotografía (100 aprox.)
- Photo Slide Show
- After Movie | Recap de la Boda - XV Años
- Videos:
 - Preparativos
 - Misa
 - Vals | Baile Especial
 - Celebración
 - Dedicatorias | Detrás de cámaras



~~\$13,545~~

\$12,900

(5% de descuento e IVA incluido)

- Dron
- Cámara Fotográfica
- Videocámara
- Iluminación

Fotografía Conmemorativa Impresa con Marco

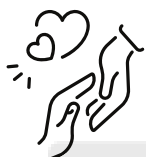
- Tamaño M: 16 x 20 in (41 x 51 cm)

\$900

- Tamaño G: 20 x 30 in (51 x 76 cm)

\$1,400

Sesión fotográfica previa al evento (6 - 12 fotografías)



Aparta tu fecha con 3 o 4 semanas de anticipación



***8 horas** de cobertura

*Entrega por **link** de descarga

*Tiempo de entrega: **2 a 4 semanas**

*En eventos foráneos **se aumentan viáticos**

*Nuestros costos incluyen IVA

PARRILLA DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

PAQUETE BÁSICO

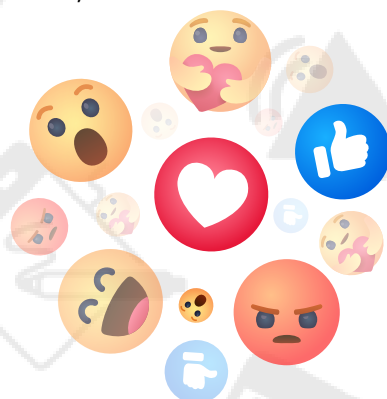


\$3,000 mensual

- Creación de Usuario con Gmail
- Creación de Perfil de Usuario (FB, IG, TK, YT)
- Creación de FanPage (FB)

CONTENIDO

- **13 Post** (Oferta, Sabías qué, Frase, Interacción, Información necesaria)
- **8 Stories** (Ofertas, Promoción, Eventos, Historia adaptable a Post)
- Copys Creativos



PAQUETE INTERMEDIO

- Creación de Usuario con Gmail
- Creación de Perfil de Usuario (FB, IG, TK, YT)
- Creación de FanPage (FB)
- Creación de Foto de Perfil y Foto de Portada (**mensual**)
- Mensajes y Comentarios Automáticos a Información General (Más Información, Horario, Ubicación y Teléfono)

\$4,500 mensual

CONTENIDO

- **13 Post** (Oferta, Sabías qué, Frase, Interacción, Información necesaria)
- **8 Stories** (Ofertas, Promoción, Eventos, Historia adaptable a Post)
- **4 Reels**
- Copys Creativos



REPORTE MENSUAL

*Entrega por **link** de descarga

*Nuestros costos incluyen **IVA**

*Pregunta por el **proceso de servicio y método de pago**

*Publicaciones **programadas**

Gustavo A. Madero. Ciudad de México. México



AGENCIA IRG
"Innovando lo Digital"

PAQUETE PREMIUM



\$6,000 mensual



- Creación de Usuario con Gmail
- Creación de Perfil de Usuario (FB, IG, TK, YT)
- Creación de FanPage (FB)
- Creación de Foto de Perfil y Foto de Portada (**mensual**)
- Mensajes y Comentarios Automáticos a Información General (Más Información, Horario, Ubicación y Teléfono)



CONTENIDO

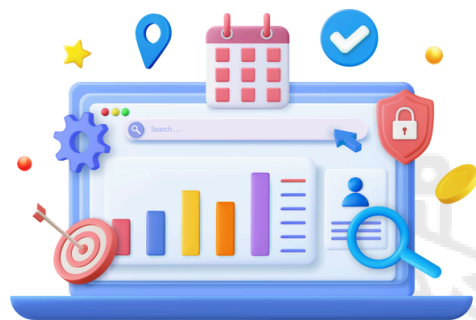
- **13 Post** (Oferta, Sabías qué, Frase, Interacción, Información necesaria)
- **8 Stories** (Ofertas, Promoción, Eventos, Historia adaptable a Post)
- **4 Reels**
- Copys Creativos
- 2 Campañas en **META ADS**

***+ Presupuesto Deseado (Costo Adicional)**

REPORTE MENSUAL

CAMPAÑAS EN META ADS

\$500 x Campaña + Presupuesto Deseado (Costo Adicional)

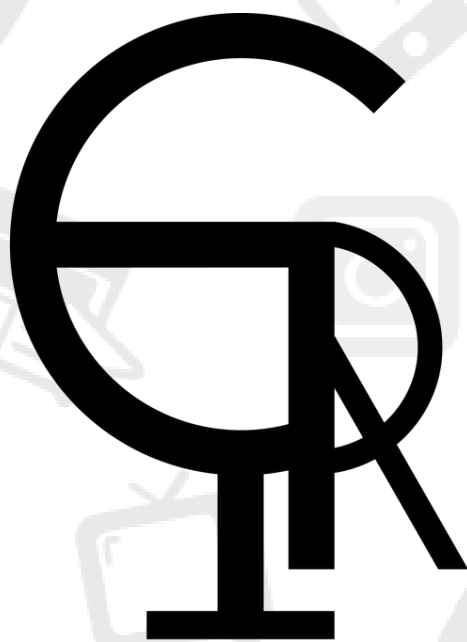


*Entrega por **link** de descarga

*Nuestros costos incluyen **IVA**

*Pregunta por el **proceso de servicio y método de pago**

*Publicaciones **programadas**



AGENCIA IRG®
"Innovando lo Digital"

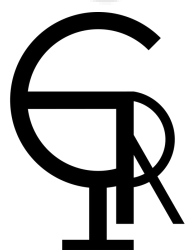


¡COTIZAMOS
TU PAQUETE
PERSONALIZADO!

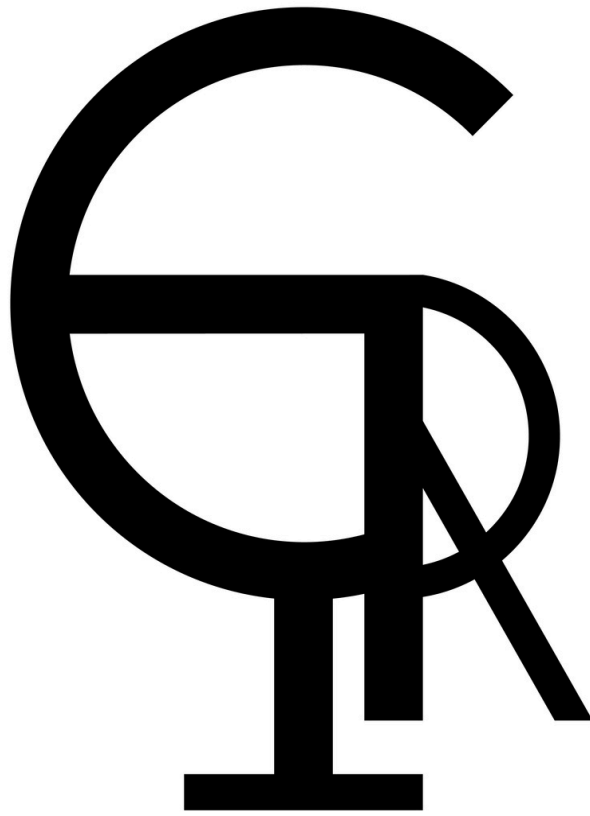


ESPECIFICACIONES

- * Fecha estimada de entrega: **2 - 4 semanas** (dependiendo del servicio solicitado)
- * Pueden agregarse **cargos extras dependiendo de la complejidad, duración, efectos y cambios del proyecto** (\$50 MXN cada cambio)
- * Todo el material multimedia se envía por un **link de descarga**
- * Formatos de audio: **MP3 / WAV**
- * Solicitar el servicio deseado con **ANTICIPACIÓN**
- * Preguntar por el **Proceso de Servicio y Métodos de Pago**
- * **Cualquier anticipo (\$) u otros abonos por cancelación o cambios de fecha. NO serán reembolsados.**



AGENCIA IRG®
"Innovando lo Digital"



AGENCIA IRG[®]

"Innovando lo Digital"

CONTACTO



Agencia IRG



55 4783 9145

Atención al Cliente



@agencia_irg



@agenciairg



irgagencia@gmail.com

Da Click

